



SAIA NA FRENTE DA CONCORRÊNCIA E FAÇA

PÓS-GRADUAÇÃO

na Faculdade Estácio de Sá

Estácio
FACULDADE

Informações: 3395-2926 Vitória | 3320-2908 Vila Velha
posgraduacao@es.estacio.br

GESTÃO MARKETING COMPETITIVO E VAREJO ÊNFASE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

DESCONTOS ESPECIAIS PARA ALUNOS, EX-ALUNOS E EMPRESA

CONSULTE-NOS

O desconto não estará disponível para alunos já beneficiados por qualquer bolsa ou convênio.

OBJETIVO

- Enfatizar e valorizar os aspectos teóricos e instrumentalizar os participantes para que os conceitos estudados possam ser aplicados; Constituir um foro de discussão de idéias e de intercâmbio de conhecimentos entre os participantes; Estimular o participante a ampliar seu potencial de investigação de novos conhecimentos por meio do estudo da literatura e do desenvolvimento de trabalhos

PRÉ-REQUISITO

- Conclusão do ensino superior.

PÚBLICO-ALVO

- O curso destina-se, os recém-graduados, empresários, executivos que pretendam se especializar e ou atualizar na área de gestão de Marketing bem como na comunicação empresarial I. Também se aplica a profissionais de diversas áreas, não especialistas, que terão oportunidade de praticar, questionar e compreender os pontos críticos do marketing e da comunicação empresarial .

ESTRUTURA BÁSICA DO CURSO

DISCIPLINAS	HORAS
Núcleo Comum	
Gestão Estratégica nas Organizações	20
Economia e Mercado	20
Metodologia de Pesquisa	10
Núcleo específico I	
Endomarketing e comunicação Interna	20
Código defesa do consumidor e ética nos negócios	20
Custo de formação do preço de venda e análise gerencial	10
Pesquisa de MKT (SIM)	20
Gestão de estoque e logística no varejo	20
Metodologia de pesquisa	10
Núcleo Especifico II	
Cultura Contemporânea e comportamento do consumidor	10
Comunicação Empresarial e gerenciamento de crise	10
Comunicação Empresarial e Publicidade	10
Gestão de Oferta venda e varejo	20
Gestão da qualidade em serviços e varejo	20
Merchandising e promoção de vendas	20
Núcleo Especifico III	
Administração Financeira Aplicada ao Marketing	10
Gestão do conhecimento e Inteligência Competitiva	20
Marketing Competitivo - Criatividade e Inovação	10
Marketing Digital	20
Jogos de Empresas	20

TOTAL DE CARGA HORÁRIA	360 HORAS
-------------------------------	------------------

FORMA DE PAGAMENTO

Matricula 50,00

1 8 X de R\$ 380,00

DESCONTO ESPECIAL 20%

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES

Nos campi da Estácio de Sá do Espírito Santo

TEL : (27) 3395.29.26

Horário Atendimento: 12:00 às 21:00 H

e-mail : posgraduacao@es.estacio.br

Coordenação da pós-graduação

Valéria Gonçalves

(27) 3071.03.81 – 8116.11.52

REQUISITOS

- Cópia do diploma de curso superior
- Cópia do histórico escolar de graduação
- Cópia de identidade e CPF
- Currículo Vitae resumido
- Cópia comprovante de residência
- 2 fotos 3x4
- Pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00

